



## **Pressemitteilung**

### **Stadionwelt wird Sportstätten-Infrastruktur Partner der BaSpo**

Dortmund, 08.03. 2018 – Die BaSpo und Stadionwelt gehen eine Partnerschaft ein. Das führende Medium rund um Sport- und Veranstaltungsstätten wird als „Sportstätten-Infrastruktur Partner“ auf Deutschlands erster Ballsportmesse vertreten sein. Die BaSpo findet vom 29. Juni bis 1. Juli 2018 in den Westfalenhallen Dortmund statt.

„Wir freuen uns sehr, dass Stadionwelt Partner der BaSpo ist und mit einem Stand prominent auf der Messe vertreten sein wird. Das Angebot bereichert die Messe sehr, schließlich betrifft das Thema Infrastruktur rund um Sportstätten alle Vereine, Funktionäre, Sportler und auch Fans. Also genau die Zielgruppe, die wir mit der BaSpo ansprechen möchten. Ich bin sicher, dass die Messebesucher am Stadionwelt-Stand viele interessante Ideen, Eindrücke und Kontakte mit nach Hause nehmen können“, sagt BaSpo-Geschäftsführer Ali Çelik.

Carsten Ponsar, Marketing Manager bei Stadionwelt, ergänzt: „Wir sind sehr gespannt auf die erste Ausgabe der BaSpo und freuen uns, interessante neue Kontakte zu Vereinsvertretern und Unternehmen zu knüpfen. Wir möchten die Messe nutzen, um den Besuchern wertvolle Tipps für Ihre Sportanlagen zu vermitteln. Ob Beleuchtung, Sportboden, Sportrasen, Tribünenanlagen oder die Sportgeräteausrüstung – mit unseren über 400 Partnern aus allen Branchen und unseren Fachpublikationen können wir für die Planung von neuen Projekten oder auch bei Umbauten und Sanierungen als erster Ansprechpartner fungieren. Wir freuen uns schon jetzt auf das letzte Juni-Wochenende 2018 und einen konstruktiven Austausch auf der BaSpo.“

### **Stadionwelt**

Stadionwelt ist das führende Netzwerk im Bereich Sportstätteninfrastruktur. Zusammen mit über 400 Expertenunternehmen aus der Sportstättenbranche bündelt Stadionwelt, ein in der Form einzigartiges Know-how. Als Fachmedium produziert Stadionwelt wissenswerten Content für den Amateur- bis zum Profisport. Online über die eigenen Websites, die Social Media Kanäle Facebook und Twitter, sowie einem umfassenden Fundus an Printpublikationen werden die Inhalte zielgruppengerecht zur Verfügung gestellt. Das viermal pro Jahr erscheinende Fachmagazin Stadionwelt INSIDE greift dabei die aktuellen Thementrends rund um das Sportbusiness auf. Mit dem KOMPENDIUM SPORTPLATZ und dem KOMPENDIUM SPORThALLE wurden neue Standardwerke für die Branche geschaffen, die sich als perfekte Ratgeber für Vereine und Kommunen in Sachen Planung, Bau, Ausstattung und Betrieb von kommunalen Sportanlagen eignen. Projektverantwortliche erhalten hier wichtige Informationen zu Planungsgrundlagen und Kosten für ihre anstehenden Projekte. Abgerundet wird das Portfolio durch den in diesem Jahr erstmalig stattfindenden ARENA SUMMIT. Am 20. und 21. November erweckt Stadionwelt dort gemeinsam mit den Partnern ESB Marketing Netzwerk und Commerzbank-Arena das Stadion- und Arena-Business zum Leben.

Mehr Informationen: [www.stadionwelt.de](http://www.stadionwelt.de)

[www.arena-summit.de](http://www.arena-summit.de)

## **Die BaSpo**

Die BaSpo findet erstmals vom 29. Juni bis 1. Juli 2018 in der Messe Westfalenhalle Dortmund statt und wird künftig jährlich angeboten. Aufgebaut ist die Messe auf den drei Säulen „Erlebniswelt“, „Messe“ und „Forum“. In den Erlebniswelten präsentieren sich die Ballsportarten. Hier können sich Breiten- und Leistungssportler, Vereins- und Verbandsfunktionäre, E-Sportler und Familien, kurz alle Sportinteressierten, in vielen unterschiedlichen Disziplinen nach Herzenslust ausprobieren sowie Produkte testen und Stars der spezifischen Sportszene treffen. Inmitten dieser Erlebniswelten findet die eigentliche Messe statt, die dadurch einen spielerischen und außergewöhnlichen Charakter erhält. Abgerundet wird die BaSpo durch das integrierte Forum. Hier teilen Persönlichkeiten aus Sport, Wirtschaft und Medien im Rahmen von Diskussionsrunden, Vorträgen und Workshops ihr Wissen mit interessierten Teilnehmern. Viele Sportstars unterstützen die Messe. So sind die Fußballprofs Neven Subotic, Marcel Risse und Lewis Holtby ebenso BaSpo-Botschafter wie Tennisprofi Andrea Petkovic, die beiden Handball-Weltmeister von 2007 Dominik Klein und Christian Schwarzer, Eishockey-Nationalspieler Daniel Pietta, die Volleyball Nationalspieler Jan Zimmermann, Louisa Lippmann und Leonie Schwertmann u.v.m.

Mehr Informationen unter [www.baspo.de](http://www.baspo.de)

Kontakt  
BaSpo GmbH  
Krützpoort 1  
47804 Krefeld

Thomas Tamberg  
T +49 (0)2151 327 11 15  
F +49 (0)2151 327 11 92  
M +49 (0)177 65 11 799  
E [presse@baspo.de](mailto:presse@baspo.de)